La lettre estivale des PCL

Newsletter
des Presses Centrales
#4 · Août 2020

édito

La vie reprend !

Nous avons traversé un printemps difficile. Il nous a fallu réagir vite et redoubler d'inventivité pour proposer des solutions sur-mesure à nos partenaires et clients, confrontés eux-aussi à une situation inédite.

La modernisation des installations, la gestion numérique ainsi que le savoir-faire de l'entreprise nous ont aidés à faire face aux imprévus. Il va sans dire que la confiance des clients, qui ont continué à nous confier leurs projets, a été d'un soutien précieux pour surmonter cette période. Merci infiniment.

Aujourd'hui, les activités ont repris : les collaborations sont relancées, de nouveaux projets voient le jour, le chantier de rénovation de nos locaux a démarré et, surtout, vous pouvez revenir nous rendre visite !

Nous sommes impatients de vous revoir aux PCL (avec les précautions de mise, cela va de soi) et de vous accueillir bientôt dans des locaux flambants neufs.

dans nos murs

Un site unique, un meilleur accueil

Aujourd'hui, nos locaux occupent deux bâtiments, et nos collaborateurs et clients transitent sans cesse de l'un à l'autre, entre les bureaux et l'atelier. Nous souhaitions depuis longtemps regrouper tout ce petit monde sur un seul site pour centraliser nos services.

Nouvel étage

Les travaux de modernisation ont débuté avec la construction d'un étage au-dessus du nouvel espace « solutions numériques », actuellement en cours de montage. Il accueillera la partie prépresse et administrative, ce qui contribuera à améliorer l'efficacité des processus et la gestion des flux.

Prochaine étape

Cet automne sera marqué par la centralisation des services web et impression numérique dans un nouvel espace de près de 250 m², entièrement dédié aux technologies numériques.

Vous êtes curieux de l'avancement des travaux ?
Rendez-vous sur le blog des PCL pour suivre le chantier en direct via webcam : www.pcl.ch/blog

l'imprimé du mois

Cet été, je reste en Suisse !

Le nouveau magazine Loisirs.ch est sorti !

Ce numéro « spécial reprise » rassemble toutes les bonnes adresses et activités incontournables à faire en Suisse cet été. À l'initiative de General Media SA (également éditeur du célèbre *Passeport gourmand*) et en partenariat avec les offices du tourisme de Suisse romande et les acteurs clés de l'événementiel, cette 27e édition livre une multitude de propositions qui donnent envie aux Helvètes de partir à la découverte de leur pays. Raison de plus pour se procurer cette revue : cet objet 100 % local est conçu et produit par des entreprises suisses, au service de l'économie suisse.

Concours

5 abonnements au magazine Loisirs.ch à gagner

Pour tenter de remporter un abonnement, envoyer « Loisirs » à concours@pcl.ch

le mot de l'équipe

À votre écoute !

Julien Villière est conseiller en clientèle aux PCL. Vous vous êtes probablement déjà entretenu avec lui : c'est l'interlocuteur de prédilection pour mettre sur pied un projet d'impression et le suivre jusqu'à sa livraison. Éclairage sur un métier où le relationnel est au premier plan.

1. **Votre mission ?**
   Dans les grandes lignes, mon rôle est de faire l'interface entre les clients et l'entreprise. Avec eux, je clarifie les attentes et besoins, et leur apporte des solutions adaptées.

2. **Qu'est-ce qu'un « bon client » ?**
   Il n'y a pas de bon ou de mauvais client (rires). Je dirais même qu'il n'y a que des partenaires. Cela dit, j'apprécie les gens curieux. Ceux qui s'interrogent, cherchent à comprendre, quitte à remettre en question certains points. Cela m'oblige à me dépasser, et je ne m'ennuie pas !

3. **Pour vous, le conseil clients, c'est…**
   Des échanges, des discussions, des découvertes. Je travaille avec une multitude de personnes, qui viennent de milieux très variés. Je fais de l'imprimerie, mais ce n'est jamais la même chose. C'est passionnant d'apprendre des autres.

4. **La demande la plus ambitieuse ?**
   Réaliser un livre de 999 pages, qui mesure 99 mm de haut sur 99 mm de large et 99 mm d'épaisseur ! Heureusement, il n'y avait pas la contrainte que le livre fasse 999 grammes…

entre vos mains

Cette lettre estivale a été imprimée en offset sur du papier 100 % recyclé extra-blanc certifié FSC (BalancePure 100 g/m²). Elle est réalisée en quadrichromie avec l'ajout de 2 couleurs Pantone de saison : un vert tendre (367 U) et un jaune soleil (101 U).

nuance d'encres

Plutôt offset classique ou offset à LED-UV ?

Dans les deux cas, il s'agit d'une impression offset sur papier. Au final, la différence n'est pas perceptible. En fait, c'est le processus de séchage qui change : l'encre traditionnelle sèche en pénétrant dans le papier tandis que dans l'autre cas, le séchage s'opère grâce à une barre de lumières LED (« rampe LED ») placée à la sortie de la machine, qui durcit immédiatement l'encre.

contactez-nous !

PCL TOUTE L'IMPRIMERIE

PCL Presses Centrales SA
Av. de Longemalle 9
1020 Renens

T +41 21 317 51 51
info@pcl.ch

www.pcl.ch

Graphisme et rédaction : Plates-Bandes communication